

技術委員会(オンライン Zoom 会議)

- ◇日 時 9月19日(火)19:00～21:00
◇場 所 振興会会議室・各事業場(オンライン Zoom)
◇出席者 萩原委員、大久保委員(甲府東)、野沢委員、大柴委員(甲府西)、今井委員長、丸龍委員(甲府南)、杉野部長、菊島委員(市川)、稲葉委員(南巨摩南)、若林委員(南巨摩北)
◇審議内容 (1) OBD検査用スキャンツール研修会の開催概要等について
(2) その他

= お知らせ =

第55回「整備需要等の動向調査」結果の概要について

標記「整備需要等の動向調査」の結果がまとまりましたので概要をお知らせします。

I. 調査目的

本調査は、自動車整備事業場における整備需要等の動向について、直近の6か月間における業績および向こう6か月間の業績予想を把握することにより、自動車整備業界の発展に資するために、半年毎に実施しているものである。

II. 調査時期および調査地区

- ・ 調査時期 : 令和5年7月
- ・ 調査地区 : 全国

III. 調査対象および回収数

- ・ 調査対象 : 専業の認証 回収数 236 (24.4%) ※兼業認証の35(14.8%)を含む
- : 専業の指定 回収数 403 (41.7%) ※兼業指定の85(21.1%)を含む
- : ディーラーの指定回収数 327 (33.9%)
- ・ 総回収数 : 966 (100.0%)

IV. 集計結果の概要

1. 令和5年1月～6月期の実績

(1) 総整備売上高

今期(令和5年1月～6月)の総整備売上高DIはプラス10.2 で、前期(令和4年7月～12月、マイナス3.0)より13.2 ポイント上昇した。

業態別の総整備売上高DIは、専業認証は6.6 ポイント増のマイナス14.8、専業指定は13.6 ポイント増のプラス9.2、ディーラーは14.9 ポイント増のプラス29.7 と、いずれも改善した。

(2) 総在庫台数

今期の総在庫台数DIはマイナス4.4 で、前期(マイナス14.7)より10.3 ポイント上昇した。

業態別の総在庫台数DIは、専業認証は7.3 ポイント増のマイナス17.4、専業指定は8.0 ポイント増のプラ

ス1.5、ディーラーは13.7 ポイント増のマイナス2.4 と、いずれも改善した。

(注)DI=(「増えた」+「やや増えた」と回答した事業者の割合－(「減った」+「やや減った」と回答した事業者の割合

2. 令和5年7月～12 月期の予想

(1) 総整備売上高

来期(令和5年7月～12 月)の予想総整備売上高DIはマイナス6.8 で、前回調査(令和5年1月～6月、マイナス14.9)より8.1 ポイント上昇した。

業態別の予想総整備売上高DIは、專業認証は7.4 ポイント増のマイナス25.4、專業指定は4.0 ポイント増のマイナス7.4、ディーラーは10.8 ポイント増のプラス7.3 と、いずれも改善した。

(2) 総在庫台数

来期の予想総在庫台数DIはマイナス13.0 で、前回調査(マイナス18.7)より5.7 ポイント上昇した。

業態別の予想総在庫台数DIは、專業認証は6.8 ポイント増のマイナス27.9、專業指定は0.4 ポイント増のマイナス9.2、ディーラーは9.1 ポイント増のマイナス7.0 と、いずれも改善した。

(注)DI=(「増える」+「やや増える」と回答した事業者の割合－(「減る」+「やや減る」と回答した事業者の割合

3. 整備業界全体の現在の景況感

今回調査(令和5年7月)の整備業界全体の景況感DIはマイナス38.8 で、前回調査(令和5年1月、マイナス54.3)より15.5 ポイント改善した。マイナス圏ながら、調査開始以来初めてマイナス40 を上回り、「やや悪い」または「かなり悪い」と回答した事業者の割合も49.8%(前回62.0%)と、初めて半数を切った。

業態別に前回調査と比べると、專業認証は16.3 ポイント、專業指定は14.0 ポイント、ディーラーは15.0 ポイントいずれも上昇した。

(注)DI=(「かなり良い」+「やや良い」と回答した事業者の割合－(「かなり悪い」+「やや悪い」と回答した事業者の割合

4. 整備士(労働力)の過不足感

今回調査(令和5年7月)の整備士(労働力)の過不足感DIはマイナス64.8 で、前回調査(令和5年1月、マイナス63.3)より1.5 ポイント悪化した。

業態別に前回調査と比べると、專業認証は3.1 ポイント、專業指定は0.6 ポイントそれぞれ改善したが、ディーラーは4.0 ポイント悪化している。

(注)DI=(「過剰」+「やや過剰」と回答した事業者の割合－(「不足」+「やや不足」と回答した事業者の割合

5. 整備士の求人募集の実績

今期(令和5年1月～6月)中に、整備士の求人募集を実際に行った事業場の割合は57.8%で、前期(令和4年7月～12 月、53.2%)中より4.6 ポイント増加した。業態別の実施割合は、專業認証は15.7%、專業指定は59.3%、ディーラーは86.2%となっており、整備要員数が多い事業場ほど割合が高くなっている。

募集経路(複数回答)は、ハローワークが44.2%、民間求人サービスが23.0%、自社ウェブサイトが18.0%となっている。

(注)求人募集をした事業場(%)=100%－{(求人募集の実績について「何もしていない」と回答した事業場(%))+(求人募集の実績について「無記入」で回答した事業場(%)}

令和5年度点検整備推進Webキャンペーンについて

目的 自動車ユーザーに点検・整備の必要性や重要性を理解してもらい、自動車の保守管理意識の高揚を図る。

期間 10月1日～10月31日

主催 一般社団法人山梨県自動車整備振興会
山梨県自動車整備商工組合

実施方法

- ・ウェブサイトを活用したユーザー参加型の広報活動を展開し入庫促進を図る。
- ・キャンペーン特設 Web サイトを設置しキャンペーンの詳細を掲載。
- ・スマートフォンユーザーが多く閲覧するため読みやすい制度解説とクイズを出題。
- ・車両に貼付してある点検整備済みステッカーの確認を促し、定期点検実施率向上に繋げる。
- ・山梨県在住の方のみ対象

告知 ・新聞広告 Web 広告

応募 ・クイズの解答は Web でのみ応募可能
・問い合わせはメールのみ受付

山梨県在住の方限定 クイズに正解して **豪華賞品!** を当てよう!

点検整備推進 キャンペーン

「ただいま」の笑顔のために マイカー点検

応募期間: 2023年10月1日(日)～10月31日(火)



A賞 | 2名様



Nintendo Switch

B賞 | 20名様



カタログギフト
5,000円分

C賞 | 100名様



5,000円割引
車検・定期点検
5,000円割引
クーポン

D賞 | 50名様

オリジナル
デザイン
Quoカード
1,000円分

Nintendo Switchのロゴ・Nintendo Switchは任天堂の商標です。

応募方法

- 2つのクイズに挑戦!
- 回答を応募フォームから送信!

ご応募くださった個人情報はプレゼント当選時の連絡・発送業務に利用させていただきます。
当選の場合は入力した住所にプレゼントが届きます。
※当選者の発表はプレゼントの発送をもって代えさせていただきます。



応募は下の
2次元コード
から!





(一社) 山梨県自動車整備振興会

〒406-0034 山梨県笛吹市石和町唐柏 790 番地
TEL:055-262-4422

10月1日付 山梨日日新聞掲載